

## **Ogólne warunki emisji reklam w serwisie przepisy.pl**

### **I. DEFINICJE**

1. **Cennik** – cennik usług reklamowych dotyczących Reklamy w serwisie przepisy.pl,
2. **Emisja** – oznacza w zależności od wybranego sposobu rozliczeń:
  - a. wyświetlenie Reklamy w Serwisie przez czas lub w liczbie określonej w Zleceniu,
  - b. utrzymywanie Reklamy w określonej części Serwisu i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zleceniu,
  - c. działanie mające na celu wywołanie działań Użytkownika o określonej w Zleceniu liczbie i charakterze (np. wykonanie kliknięcia lub akcji),
3. **Kampania reklamowa** – emisja lub ekspozycja Materiałów Reklamowych dla jednego produktu lub grupy produktów Zleceniodawcy w Serwisie,
4. **Kreacja** – usługi świadczone przez MoBehave na rzecz Zleceniodawcy polegające na opracowaniu i przygotowaniu wizualnym Reklamy w taki sposób, aby było możliwe zamieszczenie Reklamy w Serwisie; Kreacja jest przedmiotem ochrony autorskich praw majątkowych,
5. **Materiał reklamowy** – materiały przeznaczone do Emisji, służące reklamie lub promocji produktów lub usług Zleceniodawcy, spełniające warunki określone w niniejszych OW,
6. **Media Plan** – wykaz zawierający daty zamieszczenia Reklamy w Serwisie, ilość odsłon Reklamy, itp.,
7. **MoBehave** – MoBehave sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415338, NIP 5213629658, REGON 146081838
8. **OW** – niniejsze „Ogólne warunki emisji reklam w serwisie przepisy.pl”,
9. **Reklama** – każdy przekaz (w szczególności materiał graficzny i/lub dźwiękowy) zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów i usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez reklamodawcę, rozpowszechniany za opłatą lub inną formą wynagrodzenia,

10. **Serwis** – serwis internetowy przepisy.pl lub aplikacja przepisy.pl będące własnością Unilever,
11. **Umowa** – umowa o świadczenie usług reklamowych lub emisję reklam zawarta pomiędzy Zleceniodawcą i MoBehave lub pomiędzy agencją reklamową lub innym pośrednikiem reklamowym działającym w imieniu i na rzecz Zleceniodawcy i MoBehave,
12. **Unilever** – Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 PLN, NIP: 521-339-03-41, REGON: 140566233,
13. **Zlecenie** – zlecenie, którego przedmiotem jest zamieszczenie Reklamy w Serwisie,
14. **Zleceniodawca** – każda osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca z MoBehave umowę o świadczenie usług reklamowych w Serwisie; Zleceniodawcą jest również agencja reklamowa, dom mediowy lub inny pośrednik reklamy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. OW określają zasady emisji Reklam w Serwisie.
2. OW kierowany jest wyłącznie do Zleceniodawców będących przedsiębiorcami w rozumieniu obowiązujących przepisów.
3. Właścicielem Serwisu jest Unilever.
4. Podmiotem zarządzającym i obsługującym powierzchnię reklamową w Serwisie jest MoBehave.
5. Zawierając Umowę Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się treścią OW, przyjął je do wiadomości, wyraża zgodę na ich włączenie do treści umowy i zobowiązuje się do ich przestrzegania i stosowania.
6. Postanowienia OW mają zastosowanie do wszystkich Umów zawieranych przez MoBehave i Zleceniodawców, o ile postanowienia Umowy nie stanowią inaczej.
7. W przypadku, gdy określona kwestia jest uregulowana w Umowie inaczej niż w niniejszych OW wiążący dla stron Umowy jest zapis zawarty w Umowie.
8. Odpowiedzialność za treść Reklam dostarczanych przez Zleceniodawcę ponosi Zleceniodawca.
9. MoBehave nie ponosi odpowiedzialności za treść lub formę Materiałów reklamowych lub Reklamy otrzymanej od Zleceniodawcy.
10. Podpisując Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że ma prawo posługiwać się użytymi w Reklamie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami podlegającymi ochronie prawnej oraz, że treści zawarte w Reklamie nie są

- sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, ani nie naruszają praw osób trzecich, jak również nie dotyczą kategorii produktów oraz podmiotów, określonych w pkt 14 poniżej.
11. Zleceniodawca jest zobowiązany pokryć wszelkie koszty (nie wyłączając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez MoBehave lub właściciela Serwisu w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich) i naprawić szkodę poniesioną przez MoBehave w związku z roszczeniami osób trzecich, zgłoszonymi wobec MoBehave z tytułu Emisji Reklamy lub Materiałów reklamowych dostarczonych przez Zleceniodawcę.
  12. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec MoBehave za regulowanie należności, wynikających z przyjętych przez MoBehave Zleceń.
  13. MoBehave zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia Reklam oraz do wstrzymania w jakimkolwiek czasie Emisji w Serwisie Reklam:
    - a. mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Serwisu,
    - b. mogących negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę właściciela Serwisu,
    - c. niezgodnych z prawem,
    - d. naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia,
    - e. jeżeli treść lub forma Reklam uzna za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników,
    - f. jeśli treść jest sprzeczna z linią programową lub interesem właściciela Serwisu.
  14. Bez uszczerbku dla postanowień pkt 13 powyżej, nie będą przyjmowane Zlecenia ani nie będą zamieszczane w Serwisie reklamy podmiotów prowadzących działalność (w tym w szczególności obejmującą produkcję oraz sprzedaż) dotyczącą następujących kategorii asortymentowych: lody, savoury: w szczególności fixy, zupki, sosy i zupy w proszku, buliony, majonezy, ketchupy, szampony do włosów i odżywki, kremy do pielęgnacji, żele pod prysznic, dezodoranty, proszki do prania, zmiękczacze, produkty do czyszczenia toalet herbaty chemia do zmywarek oraz podmiotów konkurencyjnych względem właściciela Serwisu. Przez podmioty konkurencyjne rozumie się wszelkie podmioty, których działalność pokrywa się, chociażby częściowo, z przedmiotem działalności właściciela Serwisu.
  15. MoBehave świadczy usługi w dni robocze w godzinach pracy MoBehave, tj. od poniedziałku do piątku od godziny 9.00 do godziny 17.00 z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.

### **III. ZAWARCIE UMOWY**

1. Umowa może być zawarta w następujący sposób:
  - a. poprzez podpisanie przez Zleceniodawcę i MoBehave Umowy ramowej na czas oznaczony lub nieoznaczony, gdzie świadczenie usług odbywa się na podstawie cząstkowych Zleceń składanych przez Zleceniodawcę w trakcie obowiązywania Umowy ramowej,

- b. poprzez podpisanie przez Zleceniodawcę i MoBehave Umowy na czas oznaczony, której realizacja następuje na podstawie załączonego do Umowy Medioplanu,
  - c. poprzez dostarczenie przez Zleceniodawcę Zlecenia do MoBehave (zgodnie z warunkami określonymi w pkt IV.1 lit. b-d) i przyjęcie go przez MoBehave do realizacji.
- 2. Umowa może być zawarta przez agencję reklamową lub innego pośrednika reklamowego działających w imieniu własnym i na rzecz Zleceniodawcy.
- 3. Reprezentowanie Zleceniodawcy przez agencję reklamową lub innego pośrednika reklamowego wymaga przedstawienia MoBehave dokumentu będącego źródłem umocowania i określającego zakres umocowania Agencji reklamowej lub pośrednika reklamowego.
- 4. Zleceniodawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania MoBehave o wszelkich zmianach jego danych, a w szczególności o zmianach dotyczących jego statusu prawnego oraz zasad reprezentacji, w tym osób uprawnionych do działania w jego imieniu. Zobowiązanie Zleceniodawcy dotyczy również zmian co do Agencji reklamowej lub pośrednika reklamowego, o ile korzysta z ich usług. Skutki zaniechania powyższego obowiązku obciążają Zleceniodawcę. MoBehave będzie mogło traktować jako osoby uprawnione do działania w imieniu Zleceniodawcy osoby ostatnio przezeń wskazane.
- 5. Umowy zawarte na czas nieoznaczony mogą być wypowiedziane przez MoBehave i Zleceniodawcę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 6. W wypadku istotnego naruszenia postanowień Umowy przez Zleceniodawcę MoBehave ma prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Zleceniodawcy do usunięcia naruszeń w dodatkowym wyznaczonym terminie nie krótszym niż 7 dni. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wymaga dla swej ważności formy pisemnej.

#### **IV. REALIZACJA ZLECENIA**

- 1. Warunkiem przyjęcia przez MoBehave Zlecenia od Zleceniodawcy jest:
  - a. podpisanie umowy, chyba że do zawarcia umowy doszło w sposób opisany w pkt III.1 lit. c,
  - b. prawidłowe wypełnienie Zlecenia, według wzoru dostarczonego przez MoBehave,
  - c. podpisanie Zlecenia przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentacji Zleceniodawcy,
  - d. dostarczenie Zlecenia do MoBehave.
- 2. Potwierdzeniem przyjęcia Zlecenia do realizacji jest podpisanie go przez MoBehave. MoBehave ma prawo odmówić przyjęcia Zlecenia niespełniającego wymagań określonych w pkt 1 lit. c-d powyżej.
- 3. Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętego Zlecenia wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

4. Za datę rozpoczęcia Emisji uważa się wyemitowanie pierwszej Reklamy spośród wszystkich objętych danym Zleceniem, niezależnie od tego na ile etapów podzielona jest Kampania reklamowa lub Emisja.
5. Modyfikacja Zlecenia jest możliwa najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem Emisji.
6. W ciągu 24 godzin od otrzymania oświadczenia o modyfikacji Zlecenia, MoBehave potwierdzi, czy jest możliwa realizacja zmodyfikowanego Zlecenia. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z modyfikacji Zlecenia, bądź anulować Zlecenie.
7. Jeżeli odwołanie działań w zakresie realizacji Zlecenia (w wyniku modyfikacji lub anulowania Zlecenia) będzie dokonane z przyczyn dotyczących wyłącznie Zleceniodawcy, Zleceniodawca zobowiązany jest do poniesienia kosztów rzeczywiście poniesionych i udokumentowanych przez MoBehave, związanych z zaniechaniem realizacji odwołanego Zlecenia.

## **V. TREŚĆ REKLAM**

1. Reklamy nie powinny naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. MoBehave zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "link sponsorowany" lub równoznacznymi, w następujący sposób:
  - a. komunikaty reklamowe są oznaczane słowem "REKLAMA",
  - b. napis "REKLAMA" umieszczany jest nad elementem reklamowym,
  - c. napis "REKLAMA" nie musi być stosowany: nad bannerami, billboardami, double billboardami i innymi tego typu formami emitowanymi na górze strony, nad elementami redakcyjnymi, w kompozycjach pokazywanych nad treścią strony (nie dotyczy elementu reklamowego pozostającego na ekranie po zwinięciu głównej części reklamy), w stałych elementach sponsoringu strony (nie dotyczy okazjonalnych bannerów lub elementów dodatkowych wynikających z umowy sponsoringu),
  - d. inne elementy identyfikacji partnerów lub reklamodawców wymagają zawsze stosownych napisów typu "Przy współpracy z...", "Partner serwisu", "Sponsor serwisu / konkursu" itp.
2. Reklama zawierająca badanie statystyczne lub ankietę będzie każdorazowo podlegała sprawdzeniu pod kątem ewentualnego negatywnego wpływu na charakter lub styl Serwisu, wizerunek lub renomę właściciela Serwisu oraz pod kątem zgodności z obowiązującym prawem.
3. W sytuacji, gdy treść Reklamy skutkować może uznaniem jej za reklamę napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a Zleceniodawca nie wskazał w Zleceniu takiej kwalifikacji Reklamy, MoBehave uprawnione będzie do obciążenia Zleceniodawcy dodatkową opłatą w wysokości 50 000 (słownie pięćdziesiąt tysięcy) zł lub 100% (słownie sto procent) wartości Zlecenia Emisji takiej Reklamy brutto. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez MoBehave odszkodowania na zasadach ogólnych.

4. Niedozwolone jest używanie w Reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu lub konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności:
  - a. niedozwolone jest używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji,
  - b. przyciski zamieszczane na Reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę Zleceniodawcy bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją,
  - c. niedozwolona jest emisja Reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych oraz w formie imitującej element Serwisu.
5. Zabronione jest używanie w Reklamach skryptów śledzących interakcje użytkowników Serwisu.
6. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookie ani jakichkolwiek danych osobowych.
7. Reklama musi zostać przygotowana zgodnie z wymaganiami określonymi w „Specyfikacji technicznej przygotowania materiałów”

## **VI. REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWYCH**

1. Zlecenie może dotyczyć realizacji Kampanii reklamowej.
2. Zleceniodawca każdorazowo w przypadku woli przeprowadzenia Kampanii reklamowej, przedstawia MoBehave ogólne założenia dotyczące Kampanii reklamowej, w Briefie Mediowym sporządzonym w formie pisemnej i przesłanym drogą mailową.
3. Na podstawie Briefu Mediowego MoBehave przygotowuje i przedstawia Zleceniodawcy do akceptacji Media Plan, który zawiera m.in. rekomendowane media, opcje targetowania, formaty, itp.
4. Zleceniodawca akceptuje lub zgłasza poprawki do przedstawionego Media Planu w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania jego projektu. Brak stanowiska Zleceniodawcy co do Media Planu wstrzymuje dalsze prace nad realizacją Kampanii reklamowej.
5. Złożenie Zlecenia i dostarczenie Reklamy do Emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji Zleceniodawcy wobec MoBehave, że dostarczona przez niego Reklama jest zgodna z prawem oraz, że Zleceniodawca posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Reklamy objętej Zleceniem w zakresie niezbędnym do Emisji, a emisja Reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich jak również żadnych postanowień niniejszego OW.
6. Materiały reklamowe dostarczane przez Zleceniodawcę winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy w mediach audiowizualnych.
7. MoBehave informuje Zleceniodawcę o parametrach technicznych Reklam. Parametry techniczne Reklam dostarczanych przez Zleceniodawcę muszą spełniać wymagania

określone przez MoBehave. MoBehave nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwą jakość, prezentację lub niezrealizowanie Emisji Reklamy, jeżeli następuje to z powodu niespełniania przez Reklamę dostarczoną przez Zleceniodawcę parametrów technicznych.

8. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczać Materiały reklamowe na minimum 7 dni przed dniem Emisji.
9. MoBehave regularnie monitoruje przebieg Kampanii reklamowej pod kątem ustalonych w Media Planie celów (np. liczba kliknięć, realizacja budżetu, itp.) oraz optymalizuje go. Optymalizacja polega na:
  - a. zarządzaniu budżetem w trakcie trwania Kampanii reklamowej według aktualnego potencjału i sezonowości,
  - b. optymalizacji kreacji oraz ustawień targetowania (jeśli model zakupowy umożliwia te zmiany).

## **VII. ROZLICZANIE SPRZEDAŻY**

1. Rozliczenie Reklamy odbywa się według następujących kryteriów:
  - a. liczby emisji (odsłon, wyświetleń) – CPM,
  - b. czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee,
  - c. liczby kliknięć przez użytkownika w Reklamę – CPC,
  - d. liczby działań przez koszt (Cost Per Action) – CPA,
  - e. liczby przejść na stronę przez koszt ( Cost Per Lead) - CPL.
2. Do rozliczenia Reklamy, o ile MoBehave i Zleceniodawca nie postanowią inaczej, stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:
  - a. 1000 odsłon,
  - b. dzień, tydzień, miesiąc Emisji,
  - c. jedno kliknięcie,
  - d. jedno działanie,
  - e. jedno przejście na stronę www.
3. Kampanie reklamowe rozliczane będą po statystykach Zlecającego (na podstawie danych z systemów zliczających: Doubleclick, Adform, Sizmek lub innych certyfikowanych narzędzi przystosowanych do pomiaru ruchu w kampanii), przy założeniu, że:
  - a. dane z w/w systemów zostaną udostępnione Mobehave,
  - b. dopuszczalna różnica w statystykach pomiędzy Zlecającym, a Mobehave wynosi 10%. W sytuacji, gdy różnica ta będzie większa niż 10% Zlecający wyraża zgodę, aby Kampanię reklamową rozliczyć po statystykach Mobehave - jako 90% wartości pierwotnego Zlecenia (zapis ten nie dotyczy sytuacji, w której nastąpi przekroczenie pierwotnie planowanej liczny odsłon lub klików z winy Mobehave).

## **VIII. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Ceny określone są w Cenniku, stanowiącym załącznik do OW. Ceny podane w Cenniku są cenami netto (bez VAT).

2. Wynagrodzenie MoBehave z tytułu świadczonych usług reklamowych oraz terminy jego zapłaty są każdorazowo określone ze Zleceniodawcą.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz MoBehave należności w terminach wynikających z wystawionych faktur, w tym faktur częściowych za usługi wykonane w danym miesiącu.
4. Zapłatę ceny uważa się za dokonaną z dniem uznania rachunku bankowego MoBehave kwotą należności. Wpłaty należy dokonywać przelewem na rachunek bankowy MoBehave wskazany w fakturze.
5. Płatności w rozliczeniach z podmiotami zagranicznymi – o ile przepisy polskiego prawa nie stanowią inaczej lub Umowa nie stanowi inaczej – dokonywane są w walucie polskiej.
6. Opóźnienie w zapłacie powoduje naliczenie odsetek ustawowych. Odsetki powinny być uiszczane bez osobnego wezwania.
7. W przypadku opóźnienia Zleceniodawcy w zapłacie o co najmniej 30 dni MoBehave jest uprawnione, za uprzednim pisemnym zawiadomieniem i wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 2 dni robocze, wstrzymać wszelkie dalsze czynności związane z realizacją Umowy, zachowując prawo do wynagrodzenia w wysokości jak za całość usług objętych Umową, i zostaje zwolniona z odpowiedzialności m.in. za niedotrzymanie terminów wynikających z Media Planu.
8. W przypadku, gdy według Umowy Zleceniodawca jest zobowiązany do wpłaty całości lub części należności na rzecz MoBehave przed rozpoczęciem realizacji usług, a nie dokona wpłaty w umówionym terminie, MoBehave jest uprawnione odmówić realizacji usługi uznając, że Zleceniodawca odstąpił od zawartej Umowy.

## **IX. SIŁA WYŻSZA I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI**

1. MoBehave nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą MoBehave, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia nadawania o włącznie z awariami urządzeń nadawczych dostawcy serwera, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się przez MoBehave do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w pkt 1 powyżej, MoBehave zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Zleceniodawcy oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania Umowy.
3. MoBehave nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane umyślnymi działaniami lub zaniechaniami właściciela lub dysponenta Serwera.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Doręczenia wzajemnych oświadczeń uważa się za dokonane pod warunkiem zachowania formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:



- a. przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia,
  - b. przez wysłanie listem poleconym.
2. Wszelkie oświadczenia woli będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma z potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym, o ile poszczególne postanowienia niniejszych OW wyraźnie nie stanowią inaczej.
3. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy możliwe jest wyłącznie za zgodą drugiej Strony.
4. Dla wszystkich spraw wynikających z niniejszych OW oraz Umów właściwe jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień niniejszych OW lub Umowy będą rozstrzygane w pierwszym rzędzie na drodze polubownej, a w razie niedojścia do porozumienia, przez polskie sądy miejscowo właściwe dla siedziby MoBehave.
6. MoBehave zastrzega sobie prawo do zmiany treści OW w każdym czasie.